



Frottierveredelungen



Frottierveredelungen

Stickereien	4
Etiketten	6
Sonderfarben	8
Bordüre einwebung	10
Hoch- /Tief-Einwebung	12
Vollbunte Einwebung	14
Sublimationsdruck	16
Bademäntel	18
Golftücher	20
Frottier ABC	22

Frottierwaren bieten eine unendliche Fülle, um Logos und individuelle Designs umzusetzen. Hierbei obliegt es ganz der Vorliebe des Kunden, ob Logos dezent oder plakativ, vollflächig oder zum Beispiel als Bordürendesign oder Stickerei umgesetzt werden sollen.

Zu jeder Veredelungsvariante geben wir Ihnen Tipps zur Gestaltung und zum geeigneten Einsatz, als Hotelwäsche oder als Werbemittel. Optimale Gebrauchseigenschaften und hohe Sympathiewerte sind hierbei die Richtschnur. Die Angaben zu produktionsbedingten Mindestmengen dienen der Orientierung und zeigen, dass diese je nach Größe und Gewichtsklasse ganz unterschiedlich ausfallen.

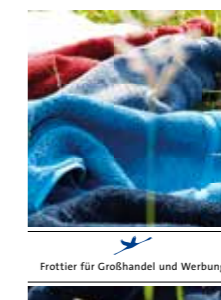
Ihr Ansprechpartner in unserem Haus unterstützt Sie gerne, damit Produktidee, Einsatz, Qualität und Budget optimal miteinander abgestimmt werden können. Dazu prüfen wir das Logo gerne vertraulich und versenden Qualitäts- und Anschauungsmuster aus unserem Musterarchiv mit mehr als 20.000 Artikeln.

Zusätzlich zu diesem Katalog möchten wir Sie noch auf unsere beiden Branchen-Kataloge mit bewährten Standardartikeln hinweisen, die wir in absolut flexiblen Mengen ab Lager liefern.

Im Katalog „Großhandel und Werbung“ bieten wir dem Werbemittel-Handel, Stickereien und Textildruckern farbenreiche Frottiertücher, Bademäntel und Decken in einzigartiger Auswahl. Das Angebot reicht von preisgünstigen Frottieserien bis hin zu exklusiven Größen und Gewichtsklassen, so dass immer eine gelungene Geschenkidee dabei ist.

Hotelausstattern und Wäschereien stellen wir in einem eigenen Katalog „Frottier für Hotel und Objekteinsatz“ Frottierprodukte vor, die sich für das Hotelbad, für Sauna- und Wellnessbereiche sowie für den Einsatz in Pflege und Klinik bestens eignen. Der Katalog enthält zum Beispiel Frottierkollektionen mit weißen und Indanthren gefärbten Tüchern sowie besonders wascheffiziente Qualitäten bei Bademänteln und Badevorlegern.

Unsere Kataloge auf einen Blick



Stickereien

filigrane Handwerkskunst

Technik

Nach klassischer handwerklicher Tradition wird für jedes Logo eine Stickkarte erstellt. Der Stick wird mit modernen Stickautomaten mit bis zu 12 Farben z. B. im Stepp- oder Plattstich ausgeführt. Als Garne verwenden wir hochwertige Viskose- und Polyestergarne der deutschen Hersteller Madeira und Gunold.

Empfehlung

Stickgarn: für den Einsatz im Objektbereich sollten Polyestergarne verwendet werden, da diese koch- und chlorbeständig sind.

Farbanzahl: max. 12 pro Logo. Für mehr Farben muss ein zeit- und kostenaufwändiger Fadenwechsel durchgeführt werden.

Mindestgröße: Buchstaben sollten mindestens 0,8 cm hoch sein. Kleinere Buchstaben sollten hinterstickt werden.

Maximalgröße: mit Standard-Stickrahmen bis max. ca. 30 cm Breite, Sondergrößen müssen individuell geprüft werden.

Position bei Tüchern: mittig oder rechtsseitig oberhalb der unteren Bordüre (damit das Logo am Hänger oder Bügel immer sichtbar ist und nicht kopfüber steht).

Position bei Bademänteln: bei Lagerbademänteln auf der linken Brustseite, ohne Tasche. Bei Sonderanfertigungen empfehlen wir den Stick auf die linke Brusttasche, die dann ohne Aufpreis zusätzlich angebracht wird.

Einsatz

Ideal als Werbemittel oder auch in der Hotellerie zur Anbringung von filigranen und farbigen Logos auf Bademäntel und auf Tücher.

Stickereien – Beispiele für Mindestmengen

Qualität	Lohnbestückung in Deutschland	Bestückung im Werk Türkei
Handtuch 50 x 100 cm	10 Stück	500 Stück
Duschtuch 70 x 140 cm	10 Stück	250 Stück
Badetuch 100 x 150 cm	5 Stück	175 Stück
Sauna- und Strandlaken 100 x 180 cm	5 Stück	150 Stück
Badelaken 100 x 200 cm	5 Stück	120 Stück
Gäsetuch 30 x 50 cm	50 Stück	1000 Stück
Bademantel	1 Stück	100 St. + 40 St. pro Größe Stück



Etiketten

professionelles Understatement

Technik

Etiketten werden gewebt oder gedruckt. Webetiketten sind waschecht, da Logos und Symbole mit Polyestergergarnen eingewebt werden. Gedruckte Etiketten verfügen über eine geringere Waschbeständigkeit, erlauben aber die Umsetzung von Farbverläufen.

Empfehlung

Etikettenart: wir empfehlen, grundsätzlich gewebte Etiketten zu verwenden.

Design: Logo auf der Vorderseite, Rückseite mit Waschanleitung und im Bedarfsfall Kennzeichnung laut Produktsicherheitsgesetz

Farbanzahl: max. 8 Farben

Maximalgröße: die Größe ist flexibel und sollte gefaltet max. 5 x 5 cm betragen.

Position bei Tüchern: oben mittig oder oben links, in Kombination mit einem mittigen Aufhänger aus Kordel oder Köperband

Position bei Bademänteln: im Nacken, in Kombination mit einem Aufhänger und Größenetikett

Einsatz

In der Wäscherei wichtig zur Kennzeichnung. Als dezente Werbung mit Kundenlogos sowohl für Hotels als auch für Industriekunden interessant.

Etiketten – Beispiele für Mindestmengen

Qualität	400 g/m ²	500 g/m ²	600 g/m ²
Handtuch 50 x 100 cm	600 Stück	500 Stück	400 Stück
Duschtuch 70 x 140 cm	300 Stück	250 Stück	200 Stück
Badetuch 100 x 150 cm	200 Stück	175 Stück	150 Stück
Sauna- und Strandlaken 100 x 180 cm	175 Stück	150 Stück	120 Stück
Badelaken 100 x 200 cm	150 Stück	125 Stück	100 Stück
Gästetuch 30 x 50 cm	2000 Stück	1750 Stück	1500 Stück
Bademäntel	Ab 100 Stück + 40 Stück pro Größe		



Sonderfarben

1001 Möglichkeiten

Technik

Wir arbeiten für die jeweiligen Einsatzbereiche mit zwei verschiedenen Färbetechniken:

Die **Reaktivfärbung** ist die klassische Färbetechnik für Baumwollprodukte, wobei Textilspezialisten als besondere Vorteile die Brillanz und gleichzeitige Beständigkeit von Reaktivfarben hervorheben. Wir verwenden für ein optimales Ergebnis ausschließlich Farbstoffe von namhaften europäischen Herstellern.

Die **Küpenfärbung** zeichnet sich durch ihre Chlorbeständigkeit aus. Für dieses Verfahren verwenden wir ausschließlich hochwertige Küpenfarbstoffe. Im Ergebnis werden Frottierprodukte erzielt, die mit höchst möglicher Farbechtheit für den Objekteinsatz bestechen und, von anderen Farbstoffen unerreichbare, Werte z.B. bei Schweiß-, Wetter- und Lichtechtheit aufweisen.

Empfehlung

Reaktivfärbung: ideal für den Einsatz als Werbemittel oder auch im Objektbereich. Beim Objekteinsatz sollte allerdings beachtet werden, dass die Ware separat gewaschen wird und kein Chlor eingesetzt werden darf.

Küpenfärbung: das ideale Färbeverfahren für den Einsatz in der industriellen Wäsche.

Mindestmengen: sind ab 130 kg Frottiergewicht je Größe und Qualität möglich. In bestimmten Fällen können auch Größen sortiert werden. Wir beraten Sie dazu gerne

Einsatz

Für den Haushaltsgebrauch bzw. als farbfrisches und leuchtendes Werbemittel empfehlen sich am besten Reaktivfarben, die in allen Farbtönen nach Vorgabe machbar sind.

Benötigen Sie Ware mit Chlorbeständigkeit oder wird die Ware sehr häufig gewaschen, empfiehlt es sich, Küpen gefärbte Ware zu verwenden.

Sonderfarben – Beispiele für Mindestmengen

Qualität	400 g/m ²	500 g/m ²	600 g/m ²
Handtuch 50 x 100 cm	600 Stück	500 Stück	400 Stück
Duschtuch 70 x 140 cm	300 Stück	250 Stück	200 Stück
Badetuch 100 x 150 cm	200 Stück	175 Stück	150 Stück
Sauna- und Strandlaken 100 x 180 cm	175 Stück	150 Stück	120 Stück
Badelaken 100 x 200 cm	150 Stück	125 Stück	100 Stück
Gästetuch 30 x 50 cm	2000 Stück	1750 Stück	1500 Stück
Bademäntel	Ab 100 Stück + 40 Stück pro Größe		



Bordüreneinwebung

wertvolle Botschaft

Technik

Auf modernen Jacquard-Webstühlen werden farbige Schussfäden in eine glatte Bordüre aus weichen Polyestergerne gewebt. Dadurch erhält man Logos und Schriften mit höchster Farbbeständigkeit und seidennem Glanz.

Empfehlung

Garn: für die farbige Einwebung verwenden wir Polyestergerne, die wir in einer breiten Farbpalette anbieten. Bei größeren Mengen kann das Garn auch eigens nach Vorgabe eingefärbt werden.

Farbanzahl: technisch sind max. 6 Farben für die Bordüre möglich; wir empfehlen max. 4, um ein ansprechendes und farblich gut abdeckendes Webbild zu erhalten.

Mindestgröße: bei Buchstaben z.B. 0,8 cm.

Maximalgröße: die Größe des Motivs richtet sich nach der Bordürenhöhe, die wiederum je nach Tuchgröße unterschiedlich ist. Unsere Empfehlung zur Bordürenhöhe: Gästetücher bis 6 cm, Handtücher bis 12 cm, Duschtücher bis 16 cm, Sauna- und Badetücher bis max. 18 cm. Die Breite ist immer die Tuchbreite.

Position: es sind 1 oder 2 Bordüren möglich. Aus optischen Gründen empfehlen sich die klassischen Bordürenpositionen, obgleich man aus technischer Sicht flexibel ist.

Einsatz

Ideal als Werbemittel, da schon im Webverfahren mehrfarbige Logos umgesetzt werden können. Durch die Direkt-Einwebung und die flexiblen Größen ist die Bordüreneinwebung oft eine günstige Alternative zur Bestickung, gerade dann, wenn das Stickmotiv groß ist.

In der Hotellerie nutzt man die Bordüreneinwebung häufig zur Kennzeichnung von Saunatüchern.



Bordüreneinwebungen – Beispiele für Mindestmengen

Qualität	400 g/m ²	500 g/m ²	600 g/m ²
Handtuch 50 x 100 cm	600 Stück	500 Stück	400 Stück
Duschtuch 70 x 140 cm	300 Stück	250 Stück	200 Stück
Badetuch 100 x 150 cm	200 Stück	175 Stück	150 Stück
Sauna- und Strandlaken 100 x 180 cm	175 Stück	150 Stück	120 Stück
Badelaken 100 x 200 cm	150 Stück	125 Stück	100 Stück
Gästetuch 30 x 50 cm	2000 Stück	1750 Stück	1500 Stück



Hoch- /Tief-Einwebung

Diskretion mit Profil

Technik

Bei der Hoch-/Tief-Einwebung werden auf Jacquard-Webstühlen Schriften und Symbole im Hoch-/Tief-Profil Ton in Ton in die Tüchoberseite gewebt. Die Eigenschaften eines formstabilen 100%-Baumwolltuches bleiben ohne jede Einschränkung erhalten.

Empfehlung

Zwirnfrottier: Bei den meisten Hoch-/Tief-Einwebungen wird Zwirnfrottier verwendet, da sich hierdurch die Konturen klar abzeichnen und so auch filigrane Motive besser umgesetzt werden können.

Walkfrottier: Handelt es sich um große bzw. plakative Logos mit wenig detaillierten Einzelheiten, kann auch flauschiges Walkfrottier verwendet werden.

Mindestgröße: Buchstaben sollten eine Mindesthöhe von 3 cm haben und Linien eine Breite von mind. 0,5 cm. Um die Lesbarkeit zu erhöhen, empfehlen wir, kleine Schriften und filigrane Logos im „Spiegel“ zu weben, d.h. der Hintergrund ist ohne Flor und das Motiv wird als Flor dargestellt.

Maximalgröße: Hier gibt es keine Einschränkung, jedoch sollten zu große Flächen ohne Flor vermieden werden, da sich die Eignung zum Abtrocknen dadurch einschränkt.

Position: die Logoposition ist auf dem Tuch frei wählbar. Es entstehen keine Mehrkosten, was die Wiederholung, Größe oder Anzahl von Logos angeht.

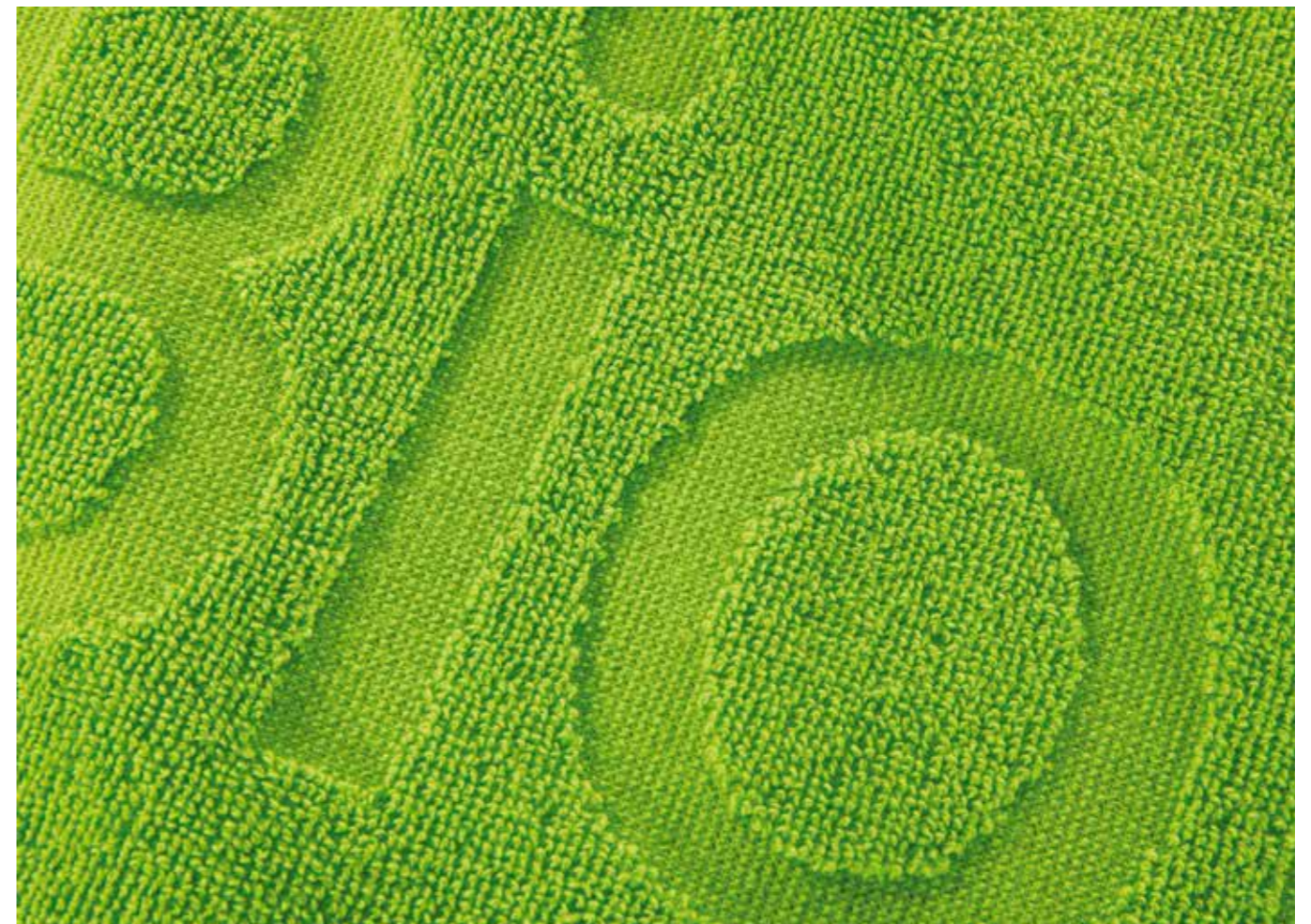
Einsatz

Sehr viel verwendet in der Hotellerie vor allem für Badevorleger, Bade- und Saunatücher, um die Logos erhaben und doch dezent darzustellen.

Hoch-tief eingewebte Logos erfreuen sich immer größerer Beliebtheit als Werbemittel: die Einwebung ist günstig, die Mindestmenge gering und bei Größe und Gewicht ist man flexibel. Die ganze Fläche des Tuches kann als Werbefläche genutzt und in der Farbe des Kunden eingefärbt werden.

Hoch- /Tief-Einwebung – Beispiele für Mindestmengen

Qualität	400 g / m ²	500 g / m ²	600 g / m ²
Handtuch 50 x 100 cm	600 Stück	500 Stück	400 Stück
Duschtuch 70 x 140 cm	300 Stück	250 Stück	200 Stück
Badetuch 100 x 150 cm	200 Stück	175 Stück	150 Stück
Sauna- und Strandlaken 100 x 180 cm	175 Stück	150 Stück	120 Stück
Badelaken 100 x 200 cm	150 Stück	125 Stück	100 Stück
Gästetuch 30 x 50 cm	2000 Stück	1750 Stück	1500 Stück



Vollbunte Einwebung

souveräner Auftritt

Technik

Tücher in vollbunter Einwebung sind höchste Jacquard-Webkunst. Dazu werden hochwertige Ringspinn-
garne bereits vor der Einwebung gefärbt. Im Ergebnis entstehen Motive mit hoher Leuchtkraft und Farb-
beständigkeit, die bestens saugfähig sind.

Empfehlung

Zwirnfrottier: Bei den meisten vollbunten Einwebungen wird Zwirnfrottier verwendet, da sich dadurch die
Konturen klar abzeichnen und somit auch filigrane Motive besser umgesetzt werden können.

Walkfrottier: Handelt es sich um große bzw. plakative Logos mit wenig detaillierten Einzelheiten kann
auch das flauschige Walkfrottier verwendet werden.

Mindestgröße: Buchstaben sollten eine Mindesthöhe von 3 cm haben und Linien eine Breite von
mind. 0,5 cm. Bei der Ausführung mit Walkfrottier sollten die Maße mindestens verdoppelt werden.

Maximalgröße: hier gibt es keine Einschränkung. Das ganze Tuch kann als werbewirksame Fläche
genutzt werden.

Position: die Logoposition ist im Tuch frei wählbar. Es entstehen keine Mehrkosten für die Anzahl, Größe
oder Wiederholung von Logos.

Farbanzahl: Logos mit mehr als einer Farbe können mit speziellen Techniken eingewebt werden, müssen
aber vorher individuell geprüft werden.

Einsatz

Durch seine Großflächigkeit ein plakativer Werbeträger mit höchstem Gebrauchsnutzen. Ideal als Sport-
tuch, Saunatuch und natürlich als farbenfrohes Strandtuch. Eine nachhaltige Alternative zum Reaktiv-
All-Over-Druck, wobei wir Sie zur Umsetzung gerne beraten.

Vollbunte Einwebung – Beispiele für Mindestmengen

Qualität	450 g/m ²	500 g/m ²	550 g/m ²
Handtuch 50 x 100 cm	1750 Stück	1500 Stück	1250 Stück
Duschtuch 70 x 140 cm	900 Stück	750 Stück	650 Stück
Badetuch 100 x 150 cm	600 Stück	500 Stück	450 Stück
Sauna- und Strandlaken 100 x 180 cm	500 Stück	425 Stück	375 Stück
Badelaken 100 x 200 cm	450 Stück	375 Stück	325 Stück
Gästetuch 30 x 50 cm	7000 Stück	6000 Stück	5000 Stück



Sublimationsdruck

farbenreicher Realismus

Technik

Beim Sublimationsdruck werden Logos in eine dicht gewebte Best Print-Bordüre sublimiert, d. h. mit hoher Temperatur farbbeständig eingedampft. Durch die Einbindung in den Polyesteruntergrund sind die Motive hoch farbbeständig und sogar mit 95° C waschbar.

Empfehlung

Bordüre: als Untergrund für einen guten Sublimationsdruck benötigt man eine dichte Polyesterbordüre. Wir empfehlen die „Best Print“-Qualität aus unserem Standardsortiment, die ein gleichmäßiges Druckbild abgibt.

Farbanzahl: bis max. 296 Farben möglich

Mindestgröße: mit dem Sublimationsdruck können auch sehr kleine und filigrane Motive umgesetzt werden – z.B. Buchstaben ab 4 mm Höhe.

Maximalgröße: die Größe des Motivs hängt von der Bordürenhöhe ab. Wir empfehlen z.B. eine maximale Bordürenhöhe von 16 cm bei großen Tüchern.

Position: das Druckmotiv kann aus technischer Sicht in der Größe der Bordüre umgesetzt werden. Wir raten allerdings, einen kleinen Abstand zwischen Druck und Flor zu lassen.

Tuchfarbe: beliebt ist die Verbindung mit einer farbfrischen Tuchfarbe bzw. im Farbton nach Vorgabe des Kunden.

Einsatz

Ideal für vielfarbige Logos mit Farbverlauf bzw. Fotooptik, die ansonsten oft nicht ansprechend genug umgesetzt werden können.

Im Werbemittelhandel aufgrund der hohen Weichheit und beidseitigen Trocknung der Tücher beliebt als Alternative zum Reaktivdruck.

Sublimationsdruck – Beispiele für Mindestmengen

Qualität	400 g/m ²	500 g/m ²	600 g/m ²
Handtuch 50 x 100 cm	600 Stück	500 Stück	400 Stück
Duschtuch 70 x 140 cm	300 Stück	250 Stück	200 Stück
Badetuch 100 x 150 cm	200 Stück	175 Stück	150 Stück
Sauna- und Strandlaken 100 x 180 cm	175 Stück	150 Stück	120 Stück
Fitnessstuch 30 x 120 cm	750 Stück	650 Stück	550 Stück
Gäsetuch 30 x 50 cm	2000 Stück	1600 Stück	1200 Stück



Bademäntel

exklusive Note

Technik

Unsere Frottierqualitäten und -schnitte eignen sich bestens für elegante und beständige Individualisierungen. Hierbei setzen z.B. eine farbige Paspel oder ein Well-Soft-Besatz besonders stilvolle Noten – und leisten sinnvolle Dienste. Eigene Designs oder Schnittmodelle sind nach Prüfung ebenfalls möglich.

Empfehlung

Paspel: für höchste Formstabilität und Waschbeständigkeit verwenden wir ausschließlich Polyesterpaspeln, die in vielen verschiedenen Farbtönen lieferbar sind. Die Paspel wird in der Regel an Kragen, Taschen und Ärmel angebracht.

Well-Soft Besatz: hier handelt es sich um ein sehr flauschiges und weiches Material aus 100 % Polyester, das an Kragen bzw. an Kapuze, Taschen und Ärmeln angebracht wird.

Sonderschnitte: aus jahrelanger Erfahrung verfügen wir über ein großes Repertoire von Sonderschnitten, die wir aus unserem Musterarchiv vorstellen können. Natürlich entwickeln wir mit Ihnen auch gerne individuelle Bademäntel.

Qualitäten: zusätzlich zu unserem breiten Angebot an Standardqualitäten können wir auch Qualitäten von 220 bis 630 g/m² anbieten. Diese können auf Wunsch auch mit einem Hoch-/Tief-Design (z.B. Längsstreifen) versehen werden.

Einsatz

Die Paspel empfiehlt sich besonders für die Hotellerie, da sie sowohl als Designelement stilvoll als auch besonders nützlich ist: die Paspel dient der Kennzeichnung verschiedener Größen oder Bereiche durch jeweils individuelle Farben.

Stilvoll und sinnvoll ist auch der Well-Soft Besatz: er wärmt an Kragen und Ärmel und verleiht dem Bademantel einen kuscheligen Wohlfühleffekt.

Bademäntel – Beispiele für Mindestmengen

	Paspel (Farbe nach Wahl)	Wellsoft-Besatz an Kragen, Taschen und Ärmel	Sonderschnitt
Wirkfrottier	100 Stück	<input type="checkbox"/>	150 Stück
Walkfrottier	100 Stück	<input type="checkbox"/>	150 Stück
Walkvelours	100 Stück	200 Stück	150 Stück
Pikee-Frottier	150 Stück	200 Stück	250 Stück
Twin-Star	150 Stück	200 Stück	250 Stück
Waffelpikee	200 Stück	<input type="checkbox"/>	300 Stück



Golftücher

Verschiedene Ausstattungsvarianten

Technik

Von professionellen Golfern geschätzte Tücher zum Reinigen von Schlägern und Bällen. Grundsätzlich kann hierzu jedes Tuch aus dem Katalogsortiment genommen werden. Üblich sind vor allem Gästetücher, die wir in verschiedenen Qualitäten und in einer großen Auswahl an Farben anbieten. Maße für Gästetücher sind 30 x 50 cm, 40 x 50 cm oder 35 x 60 cm.

Konfektion

Das Golftuch ist generell in drei Varianten möglich:

1. Das Tuch wird in der oberen linken Ecke mit einer Öse versehen.
2. Wie 1., jedoch wird in die Öse zusätzlich ein Karabinerhaken eingehängt.
3. Das Tuch wird zunächst dreifach gefaltet, wobei die linke und rechte Seite zu gleichen Teilen nach hinten eingeschlagen werden. Die Faltung wird oben mittig mit einer Öse fixiert und ein Karabinerhaken eingehängt. Für die Dreifachfaltung empfehlen wir besonders die Gästetücher Profi-Star mit Maß 40 x 50 cm oder unsere Mikrofaser-Tücher.

Qualitätsmerkmale Öse und Karabiner

Material: Öse Messing vernickelt, Karabiner Chrom

Größe: Öse mit Durchmesser ca. 10 mm, Karabiner ca. 35 mm

Golftücher – Beispiele für Mindestmengen

Maße	Öse	Öse + Karabiner	Dreifachfaltung mit Öse und Karabiner
Gästetuch „Best-Print“	■	■	□
Gästetuch „Promo-Star“	■	■	□
Gästetuch „Profi-Star“	■	■	■
Gästetuch „Supreme“	■	■	□
Gästetuch „Mikrofaser“	■	■	■



Frottier ABC

Qualität und Finishing

Walkfrottier ist ein Webfrottier, bei dem die Schlinge als Einfachgarn verwendet wird. Der füllige und weiche Griff wird durch das Walkverfahren, eine spezielle Nass- / Kochbehandlung erreicht. Walkfrottier zeichnet sich durch seinen flauschigen Griff und eine hohe Saugfähigkeit aus.

Zwirnfrottier bezieht sich auf die Qualität der Schlingen. Das Frottiergewebe besteht aus verzwirnten Garnen im Flor und verleiht der Ware damit einen etwas festeren Griff und einen eigenen, etwas robusteren Charakter, auch in der Optik.

Velour besteht aus Einfachgarn und /oder Zwirn, bei dem mittels eines aufwendigen Verfahrens an der Vorderseite die Schlingen geschoren werden und somit dem Material eine besonders samtene Optik und angenehmen Griff verleihen. An der Tuchinnenseite meist als Walkfrottier, um eine gute Saugfähigkeit zu erhalten.

Wirkfrottier wird nicht gewebt sondern auf Wirkstühlen produziert. Die Schlinge ist aus reiner Baumwolle und zeichnet sich dadurch aus, dass die Fäden nicht gezogen werden können (schlingenfest). Für das Wirkverfahren ist ein Polyesteranteil von ca. 6 – 12 % im Untergewebe notwendig.

Kuschelplüsch sind Fasern, die aus Polyester in einer Reihe von Veredelungsprozessen hergestellt werden. Fäden und Fasern aus Polyester haben nach Textilstandard eine Reißlänge von etwa 40 – 55 km und eine Dehnung von bis zu 15 – 25 %, sind deshalb sowohl elastisch als auch knitterbeständig. Gute Resistenz gegen chemische, klima- und lichtbedingte Einflüsse. Hoher Wärmegrad als Bekleidung.

Hydrophil definiert die Eigenschaft, verhältnismäßig viel Feuchtigkeit aufnehmen zu können. Finishing-Verfahren, das bei hochwertigen Faserstoffen angewendet wird und besonders auch bei intensiven Farben zu bester Saugfähigkeit und sehr hygienischen Eigenschaften führt.

Turbang® Patentiertes Finishing-Verfahren für hochwertige Ringgarne, bei dem durch spezielles „Aufplustern“ bereits vor der Erstwäsche ein besonders flauschiger und voluminöser Flor entsteht.

Farben

Bei der Auswahl der Farben ist besonders auf den künftigen Einsatzbereich zu achten. Wenn Sie ein Tuch mit kräftigen, leuchtenden Farben wollen, ist das Reaktivfärbeverfahren am besten geeignet – diese Farben eignen sich beispielsweise für Wäsche, die als Werbemittel oder in privaten Haushalten eingesetzt wird.

Für den Objektbereich empfehlen wir Küpenfarbe, die das Nonplus-ultra im Färbereich darstellen. Sie besitzen optimale Eigenschaften in punkto Farb-, Licht-, Wasch- und Schweißechtheit und garantieren Ihnen so höchste Haltbarkeit und Qualität.

Farbrelevante Pflegehinweise

Wir empfehlen, bei farbigen Frottierstoffen keine Vollwaschmittel zu verwenden, da diese mit optischen Aufhellern versehen sind.

Bitte achten Sie außerdem auf die gerätespezifischen Bedienungsanleitungen Ihres Waschmaschinenherstellers und die Pflegesymbole auf den Wäscheetiketten unserer Frottierwaren.





Floringo GmbH

Äussere Kreuzäcker 2
82395 Obersöchering

Tel +49-8847-6907-0
Fax +49-8847-6907-10

info@floringo.de
www.floringo.de